

Sprechstunde:  
Di nach dem Seminar  
Vorherige Anmeldung im Sekretariat  
Tel.: 2767-216

**Hauptseminar**  
**Neue Ansätze der Wirtschaftssoziologie**  
**Seminarplan**

Die neue Wirtschaftssoziologie untersucht wirtschaftliches Handeln in seiner Eingebundenheit in die politische, kulturelle und soziale Umwelt der Akteure. Im Vordergrund des Hauptseminars, das an das Hauptseminar von Professor Streeck im WS anschließt, steht die Auseinandersetzung mit der Untersuchung von Märkten aus soziologischer Perspektive. Dabei werden vornehmlich vier Themenbereiche beleuchtet: die kulturellen und politischen Voraussetzungen der Entstehung von Märkten, die Erklärung von Wertbildung auf Märkten, die Strukturierung von Märkten durch Institutionen und Netzwerke sowie die sozialen Voraussetzungen der Überwindung möglicher Blockaden des Markttauschs.

Teilnehmer/innen müssen für den Scheinerwerb folgende Anforderungen erfüllen:

- Regelmäßige aktive Teilnahme
- die Vorbereitung der Sitzungen durch Lektüre der angegebenen Texte
- Übernahme einer Textpräsentation im Seminar (15 Min). Oder: Anfertigung von Zusammenfassungen der anstehenden Literatur, einschließlich einer Auflistung von Fragen zur Diskussion, für insgesamt drei Sitzungen.
- Ausarbeitung einer Hausarbeit bis zum 30. September 2006 (7000 Wörter).

11. April 2006	<b>Einführung</b>
18. April 2006	<p><b>Die neue Wirtschaftssoziologie</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Contemporary Economic Sociology. In: ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 32-52.</p> <p>Zukin, Sharon/Paul DiMaggio, 1990: Introduction. In dies. (Hrsg.), <i>Structures of Capital</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1-36.</p>
25. April 2006	<p><b>Was sind Märkte?</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Markets in History. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 131-157.</p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Economic and Sociological Approaches to Markets. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 104-130.</p> <p>Zusätzlich: Lie, John, 1997: Sociology of Markets. In: <i>Annual Review of Sociology</i> 23, 241–260.</p>
2. Mai 2006	<p><b>Die Legitimation von Märkten</b></p> <p>Zelizer, Viviana, 1992: Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19<sup>th</sup> Century America. In: Mark Granovetter/ Richard Swedberg (Hrsg.), <i>The Sociology of Economic Life</i>. Boulder: Westview Press. 285-304.</p> <p>Walzer, Michael, 2006: Geld und Waren (Kap. 4). In: ders., <i>Sphären der Gerechtigkeit</i>. Frankfurt: Campus Verlag, 150-167.</p>
9. Mai 2006	<p><b>Die institutionelle Strukturierung von Märkten I</b></p> <p>Fligstein, Neil, 2001: Markets as Institutions (Kap.2) und: The Theory of Fields and the Problem of Market Formation (Kap. 4). In: ders., <i>The Architecture of Markets</i>. Princeton, NJ: Princeton University Press, 27-44 und 67-98.</p>
16. Mai 2006	<p><b>Die insitutionelle Strukturierung von Märkten II</b></p> <p>Hall, Peter/David Soskice, 2001: Introduction. In: dies. (Hrsg.), <i>Varieties of Capitalism</i>. Oxford: Oxford University Press, 1-45.</p>

<p>23. Mai 2006</p>	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke I</b></p> <p>Granovetter, Mark, 1973: The Strength of Weak Ties. In: <i>American Journal of Sociology</i> 78: 1360-1380.</p> <p>Granovetter, Mark, 1995: Introduction. In: ders., <i>Getting a Job. A Study of Contacts and Careers</i>. 2. Aufl. Chicago: Chicago University Press, S. 3-23.</p> <p>Wilson, William Julius, 1996: Ghetto-Related Behavior and the Structure of Opportunity. In: ders., <i>When Work Disappears</i>. New York: Knopf, 51-86.</p> <p>Zusätzlich: Jansen, Dorothea, 2003: Einführung in die Netzwerkanalyse. Opladen: Leske und Budrich.</p>
<p>30. Mai 2006</p>	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke II</b></p> <p>Leifer, Eric/Harrison White, 1987: A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi/Michael Schwartz (Hrsg.), <i>Intercorporate Relations</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 85-108.</p> <p>Zusätzlich: White, Harrison, 1981: Where do Markets Come from? In: <i>American Journal of Sociology</i> 87, 517-547. White, Harrison, 2002: <i>Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production</i>. Princeton, NJ: Princeton University Press.</p>
<p>6. Juni 2006</p>	<p><b>Pfingstferien</b></p>
<p>13. Juni 2006</p>	<p><b>Die Konstruktion von Wert</b></p> <p>Callon, Michel/Cecile Meadel/Vololona Rabeharisoa, 2002: The Economy of Qualities. In: <i>Economy and Society</i> 31: 194-217.</p> <p>Velthuis, Olav, 2003: Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries. In: <i>Theory and Society</i> 32: 181-215.</p> <p>Zusätzlich: Kocak, Ozgecan, 2003: Social Orders of Exchange: Problems of Valuation and the Emergence of Social Order in Markets. Unpublished PhD. Thesis. Stanford University.</p>
<p>20. Juni 2006</p>	<p><b>Das Problem der Kooperation I: Opportunistisches Handeln</b></p> <p>Berger, Johannes, 1999: Warum arbeiten die Arbeiter? In: ders., <i>Die Wirtschaft der modernen Gesellschaft</i>. Frankfurt: Campus Verlag, 51-75.</p> <p>Abolafia, Mitchel, 1996: Einleitung, Kap. 1 und Kap. 8. In: ders., <i>Making Markets. Opportunism and Restraints on Wall Street</i>. Cambridge MA.: Harvard University Press,</p> <p>Zusätzlich: Hellmann, Kai Uwe, 2003: Soziologie der Marke. Frankfurt: Suhrkamp Daraus: S. 198-233.</p>

<p>27. Juni 2006</p>	<p><b>Das Problem der Kooperation II: Vertrauen</b></p> <p>Zucker, Lynne G., 1986: Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840–1920. In: Barry M. Staw/Larry L. Cummings (Hrsg.), <i>Research in Organizational Behavior</i>, Vol. 8. Greenwich, CT: JAI Press Inc., 53–111.</p> <p>Zusätzlich</p> <p>Luhmann, Niklas, 1988: Familiarity, Confidence, Trust: Problems and Alternatives. In: Diego Gambetta (Hrsg.) <i>Trust. Making and Breaking Cooperative Relations</i>. New York: Blackwell, 94-107.</p> <p>Giddens, Anthony, 1990: <i>Consequences of Modernity</i>. Cambridge: Polity Press. Daraus: Kap. 3, 79-111.</p> <p>Williamson, Oliver, 1993: Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: <i>Journal of Law and Economics</i> 36, 453-486.</p>
<p>4. Juli 2006</p>	<p><b>Die Soziologie ökonomischen Wissens</b></p> <p>Callon, Michel, 1998: Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. In: ders., <i>The Laws of the Market</i>. Oxford: Blackwell 1-57.</p> <p>MacKenzie, Donald/Yuval Millo, 2003: Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivatives Exchange. In: <i>American Journal of Sociology</i> 109, 107–145.</p>
<p>11. Juli 2006</p>	<p><b>Schlussdiskussion</b></p>