

Sprechstunde:  
Di nach dem Seminar  
Vorherige Anmeldung im Sekretariat  
Tel.: 2767-216

**Hauptseminar**  
**Neuere Ansätze der Wirtschaftssoziologie**  
**Seminarplan**

Die neue Wirtschaftssoziologie untersucht wirtschaftliches Handeln in seiner Eingebundenheit in die politische, kulturelle und soziale Umwelt der Akteure. Im Vordergrund des Hauptseminars steht die Auseinandersetzung mit der Untersuchung von Märkten aus soziologischer Perspektive. Dabei werden vornehmlich vier Themenbereiche beleuchtet: die kulturellen und politischen Voraussetzungen der Entstehung von Märkten, die Erklärung von Wertbildung auf Märkten, die Strukturierung von Märkten durch Institutionen und Netzwerke sowie die sozialen Voraussetzungen der Überwindung möglicher Blockaden des Markttauschs.

Teilnehmer/innen müssen für den Scheinerwerb folgende Anforderungen erfüllen:

- Regelmäßige aktive Teilnahme
- die Vorbereitung der Sitzungen durch Lektüre der angegebenen Texte
- Übernahme einer Textpräsentation im Seminar (15 Min)
- Herausarbeitung zentraler Fragestellungen der Seminartexte in Kurzeassays mit jeweils 1000 Wörtern. Insgesamt müssen sechs solcher Essays angefertigt werden, die jeweils vor der Sitzung abgegeben werden müssen.

Die Textpräsentationen werden einige Zeit vor der entsprechenden Sitzung mit dem Tutor des Seminars besprochen.

8. April 2008	<b>Einführung</b>
15. April 2008	<p><b>Die neue Wirtschaftssoziologie</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Contemporary Economic Sociology. In: ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 32-52.</p> <p>Zukin, Sharon/Paul DiMaggio, 1990: Introduction. In dies. (Hrsg.), <i>Structures of Capital</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1-36.</p> <p>Zusätzlich: Frank Dobbin. 2004. The Sociological View of the Economy. In ders. (Hg.): <i>The New Economic Sociology. A Reader</i>. Princeton: Princeton University Press. S. 1-46.</p>
22. April 2008	<p><b>Was sind Märkte?</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Markets in History. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 131-157.</p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Economic and Sociological Approaches to Markets. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 104-130.</p> <p>Zusätzlich: Lie, John, 1997: Sociology of Markets. In: <i>Annual Review of Sociology</i> 23, 241–260. Aspers, Patrick und Jens Beckert 2008. Märkte. In: Andrea Maurer (2008) <i>Handbuch der Wirtschaftssoziologie</i>. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 225-246.</p>
29. April 2008	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke I</b></p> <p>Granovetter, Mark, 1985: Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. <i>American Journal of Sociology</i> 91: 481-510.</p> <p>Granovetter, Mark, 1995: Introduction. In: ders., <i>Getting a Job. A Study of Contacts and Careers</i>. 2. Aufl. Chicago: Chicago University Press, S. 3-23.</p> <p>Zusätzlich: Jansen, Dorothea, 2003: Einführung in die Netzwerkanalyse. Opladen: Leske und Budrich.</p>
6. Mai 2008	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke II</b></p> <p>Leifer, Eric / Harrison White, 1987: A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi / Michael Schwartz (Hrsg.), <i>Intercorporate Relations</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 85-108.</p> <p>White, Harrison C. und Frédéric C. Godart. 2007. Märkte als soziale Formationen. In: Jens Beckert et al. (Hg.): <i>Märkte als soziale Strukturen</i>. Frankfurt und New York: Campus Verlag. S.197-215.</p> <p>Zusätzlich: White, Harrison, 1981: Where do Markets Come from? In: <i>American Journal of Sociology</i> 87, 517–547.</p>

<p>20. Mai 2008</p>	<p><b>Die institutionelle Strukturierung von Märkten I</b></p> <p>Fligstein, Neil, 2001: <i>The Architecture of Markets</i>. Princeton, NJ: Princeton University Press. Daraus: Kapitel 1 und Kapitel 2.</p>
<p>3. Juni 2008</p>	<p><b>Die institutionelle Strukturierung von Märkten II</b></p> <p>Hall, Peter/David Soskice, 2001: Introduction. In: dies. (Hrsg.), <i>Varieties of Capitalism</i>. Oxford: Oxford University Press, 1-45.</p> <p>Zusätzlich: Deeg, Richard und Gregory Jackson. 2007. Towards a More Dynamic Theory of Capitalist Variety. In: <i>Socio-Economic Review</i> 5: 149-179.</p>
<p>11. Juni 2008 14:00 Uhr <b>Achtung: Mittwoch</b></p>	<p><b>Die Konstruktion von Wert</b></p> <p>Callon, Michel / Cecile Meadel / Vololona Rabeharisoa, 2002: The Economy of Qualities. In: <i>Economy and Society</i> 31: 194-217.</p> <p>Zusätzlich: Lawrence, Thomas B./Nelson Phillips, 2004: From Moby Dick to Free Willy: Macro-Cultural Discourse and Institutional Entrepreneurship in Emerging Institutional Fields. In: <i>Organization</i> 11, 689-711. Velthuis, Olav, 2003: Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries. In: <i>Theory and Society</i> 32: 181-215. Zuckerman, Ezra W. 1999. The Categorical Imperative: Securities Analysts and the Legitimacy Discount. <i>American Journal of Sociology</i> 104: 1398-1438.</p>
<p>17. Juni 2008</p>	<p><i>Gemeinsame Sitzung mit David Stark. Näheres und Literaturhinweise in der Vorbesprechung des Seminars</i></p>
<p>24. Juni 2008</p>	<p><b>Emotionen und wirtschaftliches Handeln</b></p> <p>Jon Elster, 1998: Emotions and Economic Theory. <i>Journal of Economic Literature</i> 36: 47-74.</p> <p>Paul DiMaggio, 2002: Endogenizing „Animal Spirits“: Toward a Sociology of Collective Response to Uncertainty and Risk. S. 79-100 in: Mauro Guillén et al. (Hg.): <i>The New Economic Sociology. Developments in an Emerging Field</i>, New York: Russell Sage, 79–100.</p> <p>Zusätzlich: Mabel Berezin, 2005. Emotions in the Economy. S.109-127 in Neil Smesler und Richard Swedberg (Hrsg.): <i>Handbook of Economic Sociology</i>. 2.Aufl. New York: Russel Sage Foundation. Beckert, Jens, 2006: Was tun? Die emotionale Konstruktion von Zuversicht bei Entscheidungen unter Ungewissheit. In: Scherzberg, Arno (Hrsg.), <i>Kluges entscheiden. Disziplinäre Grundlagen und interdisziplinäre Verknüpfungen</i>. Tübingen: Mohr Siebeck, 123-141.</p>
<p>1. Juli 2008</p>	<p><b>Das Problem der Kooperation: Vertrauen</b></p> <p>Zucker, Lynne G., 1986: Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840–1920. In: Barry M. Staw/Larry L. Cummings (Hrsg.), <i>Research in Organizational Behavior</i>, Vol. 8. Greenwich, CT: JAI Press Inc., 53–111.</p>

	<p>Zusätzlich</p> <p>Luhmann, Niklas, 1988: Familiarity, Confidence, Trust: Problems and Alternatives. In: Diego Gambetta (Hrsg.) <i>Trust. Making and Breaking Cooperative Relations</i>. New York: Blackwell, 94-107.</p> <p>Giddens, Anthony, 1990: <i>Consequences of Modernity</i>. Cambridge: Polity Press. Daraus: Kap. 3, 79-111.</p> <p>Williamson, Oliver, 1993: Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: <i>Journal of Law and Economics</i> 36, 453-486.</p>
<p>8. Juli 2008</p>	<p><b>Die Soziologie ökonomischen Wissens</b></p> <p>Callon, Michel, 1998: Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. In: ders., <i>The Laws of the Market</i>. Oxford: Blackwell 1-57.</p> <p>MacKenzie, Donald/Yuval Millo, 2003: Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivatives Exchange. In: <i>American Journal of Sociology</i> 109, 107–145.</p> <p>Zusätzlich:</p> <p>Marie-France Garcia-Parpet. 2007. The Social Construction of a Perfect Market: The Strawberry Auction at Fontaines-en-Sologne. In: Donald MacKenzie et al. (Hg.): <i>Do Economists Make Markets?</i> S. 20-53</p>
<p>15. Juli 2008</p>	<p><b>Schlussdiskussion</b></p> <p>Jens Beckert. 2007. The Social Order of Markets. MPIfG Discussion Paper 07/15.</p>