

Zeit: Dienstag, 14-15:30 Uhr  
Ort: MPIfG, Paulstr. 3

Sprechstunde:  
Di nach dem Seminar  
Vorherige Anmeldung im Sekretariat  
Tel.: 2767-216

**Seminar 1292 – Spezielle Soziologie II**  
**Neue Ansätze der Wirtschaftssoziologie**  
**Seminarplan**

Die neue Wirtschaftssoziologie untersucht wirtschaftliches Handeln in seiner Eingebundenheit in die politische, kulturelle und soziale Umwelt der Akteure. Im Vordergrund des Hauptseminars, das an das Hauptseminar im WS anschließt, steht die Auseinandersetzung mit der Untersuchung von Märkten aus soziologischer Perspektive. Dabei werden vornehmlich vier Themenbereiche beleuchtet: die kulturellen und politischen Voraussetzungen der Entstehung von Märkten, die Erklärung von Wertbildung auf Märkten, die Strukturierung von Märkten durch Institutionen und Netzwerke sowie die sozialen Voraussetzungen der Überwindung möglicher Blockaden des Marktaustauschs.

Teilnehmer/innen müssen für den Scheinerwerb folgende Anforderungen erfüllen:

- Regelmäßige aktive Teilnahme
- die Vorbereitung der Sitzungen durch Lektüre der angegebenen Texte
- Übernahme einer Textpräsentation im Seminar (15 Min). Oder: Anfertigung von Zusammenfassungen der anstehenden Literatur, einschließlich einer Auflistung von Fragen zur Diskussion, für insgesamt drei Sitzungen.
- Ausarbeitung einer Hausarbeit bis zum 30. August 2007 (7000 Wörter).

Die Literatur ist über den Seminarordner in der Bibliothek in der Greinstr. 2 und über einen passwortgeschützten Download unter [http://www.mpi-fg-koeln.mpg.de/people/jb1/lehre\\_de.asp](http://www.mpi-fg-koeln.mpg.de/people/jb1/lehre_de.asp) zu beziehen.

**Kontakt:** Alexander Schüller, [sr@mpifg.de](mailto:sr@mpifg.de)

3. April 2007	<b>Einführung</b>
10. April 2007	Sitzung entfällt
17. April 2007	<p><b>Die neue Wirtschaftssoziologie</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Contemporary Economic Sociology. In: ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 32-52.</p> <p>Zukin, Sharon/Paul DiMaggio, 1990: Introduction. In dies. (Hrsg.), <i>Structures of Capital</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1-36.</p>
24. April 2007	<p><b>Was sind Märkte?</b></p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Markets in History. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 131-157.</p> <p>Swedberg, Richard, 2003: Economic and Sociological Approaches to Markets. In ders., <i>Principles of Economic Sociology</i>. Princeton: Princeton University Press, 104-130.</p> <p>Zusätzlich: Weber, Max, 1976: Die Marktvergesellschaftung. In: ders., <i>Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie</i>. Fünfte, revidierte Ausgabe, herausgegeben von Johannes Winkelmann. 1. Halbband. Tübingen: J.C.B. Mohr: 382-385. Lie, John, 1997: Sociology of Markets. In: <i>Annual Review of Sociology</i> 23, 241–260.</p>
8. Mai 2007	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke I</b></p> <p>Granovetter, Mark, 1985: Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. In: <i>American Journal of Sociology</i> 91: 481-510.</p> <p>Granovetter, Mark, 1995: Introduction. In: ders., <i>Getting a Job. A Study of Contacts and Careers</i>. 2. Aufl. Chicago: Chicago University Press, S. 3-23.</p> <p>Zusätzlich: Jansen, Dorothea, 2003: <i>Einführung in die Netzwerkanalyse</i>. Opladen: Leske und Budrich. (Handapparat in MPIfG)</p>
15. Mai 2007	<p><b>Die Strukturierung von Märkten durch Netzwerke II (Guest: Patrik Asperts)</b></p> <p>Leifer, Eric/Harrison White, 1987: A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi/Michael Schwartz (Hrsg.), <i>Intercorporate Relations</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 85-108.</p> <p>Zusätzlich: White, Harrison, 1981: Where do Markets Come from? In: <i>American Journal of Sociology</i> 87, 517–547.</p>

	White, Harrison, 2002: <i>Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production</i> . Princeton, NJ: Princeton University Press. ( <u>Handapparat im MPIfG</u> )
22. Mai 2007	<b>Die institutionelle Strukturierung von Märkten I</b>  Fligstein, Neil, 2001: <i>The Architecture of Markets</i> . Princeton, NJ: Princeton University Press. Daraus: Kapitel 1 und Kapitel 2, 3-44
29. Mai 2007	<b>Pfingstferien</b>
5. Juni 2007	<b>Die institutionelle Strukturierung von Märkten II</b>  Hall, Peter/David Soskice, 2001: Introduction. In: dies. (Hrsg.), <i>Varieties of Capitalism</i> . Oxford: Oxford University Press, 1-45.
12. Juni 2007	<b>Die Konstruktion von Wert</b>  Callon, Michel/Cecile Meadel/Vololona Rabeharisoa, 2002: The Economy of Qualities. In: <i>Economy and Society</i> 31: 194-217.  <u>Zusätzlich:</u> Velthuis, Olav, 2003: Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries. In: <i>Theory and Society</i> 32: 181-215. Kocak, Ozgecan, 2003: <i>Social Orders of Exchange: Problems of Valuation and the Emergence of Social Order in Markets</i> . Unpublished PhD. Thesis. Stanford University. ( <u>Handapparat im MPIfG</u> )
19. Juni 2007	<b>Emotionen und wirtschaftliches Handeln (Guest: Jack Barbalet)</b>  Jon Elster. 1998. Emotions and Economic Theory. In: <i>Journal of Economic Literature</i> 36: 47-74.  <u>Zusätzlich:</u> DiMaggio, Paul, 2002: Endogenizing „Animal Spirits“: Toward a Sociology of Collective Response to Uncertainty and Risk. In: Mauro Guillén et al. (Hg.): <i>The New Economic Sociology. Developments in an Emerging Field</i> , New York: Russell Sage, 79–100. Berezin, Mabel, 2005. Emotions in the Economy. In: Neil Smelser und Richard Swedberg (Hrsg.): <i>Handbook of Economic Sociology</i> . 2. Aufl. New York: Russel Sage Foundation, 109-127
26. Juni 2006	<b>Das Problem der Kooperation: Vertrauen</b>  Zucker, Lynne G., 1986: Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840–1920. In: Barry M. Staw/Larry L. Cummings (Hrsg.), <i>Research in Organizational Behavior</i> , Vol. 8. Greenwich, CT: JAI Press Inc., 53–111.  <u>Zusätzlich</u> Luhmann, Niklas, 1988: Familiarity, Confidence, Trust: Problems and Alternatives. In: Diego Gambetta (Hrsg.) <i>Trust. Making and Breaking Cooperative Relations</i> . New York: Blackwell, 94-107. Giddens, Anthony, 1990: <i>Consequences of Modernity</i> . Cambridge: Polity Press. Daraus: Kap. 3, 79-111.

	Williamson, Oliver, 1993: Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: <i>Journal of Law and Economics</i> 36, 453-486.
3. Juli 2006	<b>Die Soziologie ökonomischen Wissens</b>  Callon, Michel, 1998: Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. In: ders., <i>The Laws of the Market</i> . Oxford: Blackwell 1-57.  MacKenzie, Donald/Yuval Millo, 2003: Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivatives Exchange. In: <i>American Journal of Sociology</i> 109, 107–145.
10. Juli 2006	<b>Schlussdiskussion</b>

## Evaluation von Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät SS 2007

**Dozentin / Dozent:** Herr Prof. Dr. Jens Beckert  
**Veranstaltung:** Neue Ansätze in der Wirtschaftssoziologie  
**Veranstaltungsart:** Seminar **Veranstaltungsnummer:** 1292  
**Teilnehmer geschätzt:** 12 **anwesend:** 8 **auswertbare Fragebögen:** 7

<b>Inhalt und Präsentation</b>	<b>MW</b>	<b>StAbw</b>	<b>Konfidenzintervall</b>	<b>Vergleichs-MW</b>
Ziel der Einzelsitzung deutlich:	1,14	0,38	0,86 bis 1,42	1,86 *
Ziel der LV insgesamt deutlich:	1,29	0,49	0,92 bis 1,65	1,89 *
Interesse geweckt/vertieft:	1,43	0,53	1,03 bis 1,82	2,01 *
Zukünftige Tätigkeit:	2,57	1,51	1,45 bis 3,69	2,43
Stoffumfang zu bewältigen:	1,57	1,13	0,73 bis 2,41	2,05
Hohe Leistungsanforderungen:	2,29	1,25	1,36 bis 3,21	2,66
Vorbereitung der Lehrperson:	1,71	0,49	1,35 bis 2,08	1,69
Präsentierte Medien:	1,14	0,38	0,86 bis 1,42	1,76 *
Verwendete Unterlagen:	1,57	0,53	1,18 bis 1,97	1,92
Verständliche Vermittlung:	1,71	1,11	0,89 bis 2,54	1,90
Rhetorische Gestaltung:	1,43	0,53	1,03 bis 1,82	2,04 *
Abwechslung:	1,86	0,69	1,35 bis 2,37	2,21
Tempo ist angemessen:	1,14	0,38	0,86 bis 1,42	1,96 *
Literaturempfehlungen hilfreich:	1,57	1,13	0,73 bis 2,41	2,37
Interesse am Lernerfolg:	1,71	1,11	0,89 bis 2,54	2,03
Raum ist geeignet:	1,00	0,00	1,00 bis 1,00	2,23 *
<b>Studierverhalten</b>	<b>MW</b>	<b>StAbw</b>	<b>Konfidenzintervall</b>	<b>Vergleichs-MW</b>
Regelmäßige Teilnahme:	1,00	0,00	1,00 bis 1,00	1,20 *
Sitzungen vorbereitet:	1,29	0,49	0,92 bis 1,65	3,16 *
Sitzungen nachbereitet:	2,29	0,95	1,58 bis 2,99	3,43 *
Literaturhinweisen gefolgt:	1,71	0,95	1,01 bis 2,42	2,93 *
Arbeit in Lerngruppe:	4,57	1,13	3,73 bis 5,41	3,85
Zeitaufwand/Wo (min), Ist:	178,57	90,63	111,43 bis 245,71	93,31 *
Zeitaufwand/Wo (min), Soll:	220,00	110,27	131,76 bis 308,24	131,83
Kritisch/unabhängig nachdenken:	1,71	1,11	0,89 bis 2,54	2,25
Probleme erkennen:	1,71	1,11	0,89 bis 2,54	2,26
Vorbereitung auf Prüfungsleistung:	2,57	1,72	1,30 bis 3,84	2,58
TN, da interessante Inhalte:	0,86	0,38	0,58 bis 1,14	0,80
TN, einfache Examensvorbereitung:	0,00	0,00	0,00 bis 0,00	0,16 *
TN, berufliche Qualifizierung:	0,43	0,53	0,03 bis 0,82	0,29
TN, sympathische LP:	0,43	0,53	0,03 bis 0,82	0,42
TN, da Pflicht:	0,29	0,49	-0,08 bis 0,65	0,46
<b>Dialogorientierung der Lehrperson</b>	<b>MW</b>	<b>StAbw</b>	<b>Konfidenzintervall</b>	<b>Vergleichs-MW</b>
Ermütigung zum Fragen:	1,14	0,38	0,86 bis 1,42	1,55 *
Kompetente Reaktion auf Studenten:	1,43	0,53	1,03 bis 1,82	1,69
Einbindung in den Lernprozess:	1,29	0,49	0,92 bis 1,65	1,71 *
Gutes Lernklima unter Studenten:	1,29	0,49	0,92 bis 1,65	2,15 *
<b>Gesamtbeurteilung</b>	<b>MW</b>	<b>StAbw</b>	<b>Konfidenzintervall</b>	<b>Vergleichs-MW</b>
Gesamturteil über Veranstaltung:	1,14	0,38	0,86 bis 1,42	1,90 *