

---

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| <b>Abbildungen und Tabellen</b> . . . . .                                   | 9  |
| <b>Vorwort</b> . . . . .  | 11 |
| <b>Danksagung</b> . . . . .   | 15 |
| <b>1 Einleitung</b> . . . . .   | 17 |
| Märkte, nicht Markt . . . . .   | 17 |
| Aufzugreifende Fragen . . . . .   | 18 |
| Der Markt: eine Definition . . . . .  | 19 |
| Elemente der Marktdefinition . . . . .                                      | 20 |
| Handel und Märkte . . . . .   | 22 |
| Vorbedingungen der Marktordnung . . . . .                                   | 23 |
| Überblick und Gliederung des Buches . . . . .                               | 24 |
| <b>2 Koordination in der Wirtschaft</b> . . . . .                           | 27 |
| Die Wirtschaft . . . . .  | 28 |
| Das ökonomische Grundproblem . . . . .                                      | 30 |
| Koordinationsformen . . . . .   | 33 |
| Netzwerk . . . . .  | 33 |
| Hierarchie . . . . .  | 38 |
| Kombination von Koordinationsformen . . . . .                               | 39 |
| In Märkte eingebettete Märkte . . . . .                                     | 44 |
| Legitimität und ökonomische Brauchbarkeit von Koordinationsformen . . . . . | 45 |
| Der Markt als ›Benchmark‹ für Effizienz . . . . .                           | 46 |
| Zusammenfassung . . . . .   | 48 |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>3</b> | <b>Märkte im gesellschaftlichen Lebenszusammenhang</b>                     | 51  |
|          | Marktdeutungen in der Geschichte   | 52  |
|          | Schaffung von Märkten in der Geschichte                                    | 52  |
|          | Gabe und Tausch  | 54  |
|          | Organisation und Standardisierung  | 62  |
|          | Ausdifferenzierung der Lebenssphären                                       | 63  |
|          | Kapitalismus   | 64  |
|          | Vermarktlichung  | 65  |
|          | Die sozialen Folgen der Vermarktlichung und der Kapitalismus               | 67  |
|          | Vermarktlichung und funktionale Differenzierung                            | 69  |
|          | Marktideologie   | 72  |
|          | Ökonomisches und soziologisches Menschenbild                               | 74  |
|          | Die Rolle des Menschen in der ökonomischen Theorie                         | 74  |
|          | Kritik am homo oeconomicus   | 77  |
|          | Soziologische Theorien des Menschen  | 78  |
|          | Das Konzept Identität als Alternative                                      | 79  |
|          | Zusammenfassung  | 83  |
| <b>4</b> | <b>Formen von Märkten</b>  | 85  |
|          | Marktelemente  | 86  |
|          | Soziale Struktur   | 86  |
|          | Interesse, Rolle und Marktform   | 90  |
|          | Die zentralen Ordnungsprinzipien   | 91  |
|          | 1. Was auf dem Markt gehandelt wird  | 94  |
|          | 2. Wie auf dem Markt agiert wird   | 95  |
|          | 3. Wie der wirtschaftliche Wert des Gutes bestimmt wird                    | 97  |
|          | Marktgrenzen   | 100 |
|          | Die Organisation von Marktgrenzen  | 104 |
|          | Märkte und Marktplatz  | 105 |
|          | Der Basar  | 106 |
|          | Zusammenfassung  | 109 |
| <b>5</b> | <b>Ordnung durch Standardgüter</b>   | 111 |
|          | Ordnung durch Standards  | 111 |
|          | Märkte mit oder ohne Rollenwechsel   | 115 |
|          | Arbeitsmärkte  | 116 |
|          | Der Zusammenhang zwischen Märkten mit Rollenwechsel<br>und Standardmärkten | 117 |
|          | Neoklassische Markttheorien  | 118 |
|          | Die Börse  | 119 |
|          | Märkte in Märkten  | 120 |

|  |            |
|--|------------|
| Differenzierung und fixierte Rollen – Monopolistische Konkurrenz . . . . | 122        |
| Raus aus dem Markt – Monopol – Zurück auf den Markt . . . . .            | 124        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 125        |
| <b>6 Ordnung durch Status . . . . .</b>                                  | <b>127</b> |
| Differenzierung von Gütern und Identitäten . . . . .                     | 128        |
| Soziologische Untersuchungen von Produktionsmärkten . . . . .            | 132        |
| Ökonomisches Denken . . . . .  | 132        |
| Die Rolle von Status und Identität auf Märkten . . . . .                 | 133        |
| Statusmärkte . . . . .   | 136        |
| Das Ranking von Statusordnungen . . . . .                                | 137        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 139        |
| <b>7 Schaffung und Kontrolle von Märkten . . . . .</b>                   | <b>141</b> |
| Marktschaffung als Gegenstand der Forschung . . . . .                    | 142        |
| Wechselseitige Anpassung und soziale Ordnung . . . . .                   | 142        |
| Wechselseitige Anpassung: Soziologische Schulen . . . . .                | 144        |
| Wechselseitige Anpassung führt zu Märkten . . . . .                      | 145        |
| Organisierte Marktschaffung . . . . .                                    | 149        |
| Staatlich gesteuerte Marktschaffung . . . . .                            | 150        |
| Selbstgesteuerte Marktschaffung . . . . .                                | 151        |
| Märkte als Produkte von Theorien ( <i>performing markets</i> ) . . . . . | 153        |
| Marktschaffung und Kontrolle der Marktformen . . . . .                   | 154        |
| Marktwandel . . . . .  | 156        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 156        |
| <b>8 Schlussfolgerungen und künftige Forschung . . . . .</b>             | <b>159</b> |
| Alltagsinteraktion und Märkte . . . . .                                  | 160        |
| Verstehen und analytische Reflexion . . . . .                            | 160        |
| Was wissen wir? . . . . .  | 161        |
| Wie man Märkte studiert – sieben Fragen . . . . .                        | 162        |
| Was bleibt zu tun? . . . . .   | 163        |
| <b>Anmerkungen . . . . .</b>   | <b>167</b> |
| <b>Literatur . . . . .</b>   | <b>171</b> |



<http://www.springer.com/978-3-658-08779-1>

Märkte

Aspers, P.

2015, XVI, 174 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08779-1